

B2B-Händlerweiterung (Atrado Complete)

Mit Atrado können Sie Endkunden **und** B2B-Kunden erreichen:

- Fahrzeuge Endkunden und gewerblichen Händler mit unterschiedlichen Preisen anbieten
- Zugpreis und weitere Rabatte pro Fahrzeug verwenden
- Freigeschaltete Händler können sich auf Ihrer Website einloggen und sehen diese mit Händlerpreisen...
- ...und können sich Angebote mit IHREN Fahrzeugangeboten und eigenem Logo ausdrucken

Händlerpreise

Sie können Händlern eine Provision bzw. einen Nachlass einräumen. Sobald sich Händler dann mit Händler-Login anmelden, werden ihnen ihre Preise um diesen Nachlass reduziert angezeigt; diese Nachlässe werden also allen Händlern angezeigt, die über Händlerrechte verfügen. Händlerrabatte werden übergreifend im Bereich "Zusätzliche Preisgestaltung pro Baureihe" verwaltet.

Händlerprovisionen können Sie zudem beim Einpflegen eines Fahrzeugs pro Fahrzeug eintragen: Wenn an beiden Stellen Händlerprovisionen eingetragen sind, werden diese Nachlässe zusammengezählt. Sie haben damit die Möglichkeit, sowohl allgemeine Vergünstigungen einzustellen als auch bestimmte Fahrzeuge nochmals individuell zu behandeln.

Empfehlung: Testhändler einrichten

Probieren Sie den Händlerrabatt aus, indem Sie Rabatte einpflegen und einen Testhändler mit Händlerrechten anlegen. Loggen Sie sich anschließend selbst mit dem Testhändler-Login ein und kontrollieren Sie den Rabatt.

Händlerrechte

Sobald die B2B-Option freigeschaltet wurde, können Sie wie folgt vorgehen:

- Händler gewinnen, z.B. über eine entsprechende Werbung auf Ihrer Homepage über die eigene Seite Einladung zum Händler-Login-
- Händler mit E-Mail, Kennwort und aktiviertem Händler-Recht in die Kunden- und Mitarbeiterseite eintragen oder vorhandene Händlerdaten importieren
- Händler-Logindaten an Händler versenden

Sobald sich Händler mit Händler-Login auf Ihrer Website anmelden, können diese erkennen, dass ihnen Rabatte gewährt werden (daran zu erkennen, dass statt der Standard-

Schmuckbilder das %-Schmuckbild eingeblendet wird). Sie als Website-Betreiber können an zwei Stellen Händlerrabatte eingeben:

- pro Baureihe auf der Seite kalkulation in Prozentwerten
- pro Fahrzeug in absoluten Beträgen auf den Listen- und Detailseiten

Händlerbestellungen

Händler können Fahrzeuge direkt mit Rabatten in der Zentrale bestellen; bei der Bestellung wird ein Jobvorgang erzeugt, der den Händler-Rabatt bereits beinhaltet und der von Ihnen weiterverarbeitet werden kann. Das Ziel eines Händlerangebotes: ein Händler (Ihr Kunde mit Händlerattribut) soll sich Angebote erzeugen können, die er dann an seine Kunden weitergeben kann. In der Liste der geparkten Fahrzeuge steht Händlern dazu nach dem Login der Link PDF-Datei, Angebot erstellen zur Verfügung. Ein Klick auf diesen Link öffnet ein Formular mit folgenden Feldern:

- Adressfeld (Adressat)
- Preisaufschlag
- Text oberhalb des Angebotstextes
- Text unterhalb des Angebotstextes
- Unterschriftenfeld

Ein Abschicken des Formulars speichert die eingegebenen Daten und öffnet dann eine PDF-Datei. Die gespeicherten Daten werden wieder zur Vorbelegung des Formulars beim nächsten Ausdruck benutzt. Händler können ihr PDF-Logo hochladen und auf diese Weise mit Ihren Fahrzeugen perfekte Angebote erstellen. Um Händler schneller bedienen zu können, können Sie dem Händler auf der Seite seiner Personendaten das Kennwort automatisch vergeben und via E-Mail versenden.